



TITO OCH FÅGLARNA (Tito e os Pássaros)

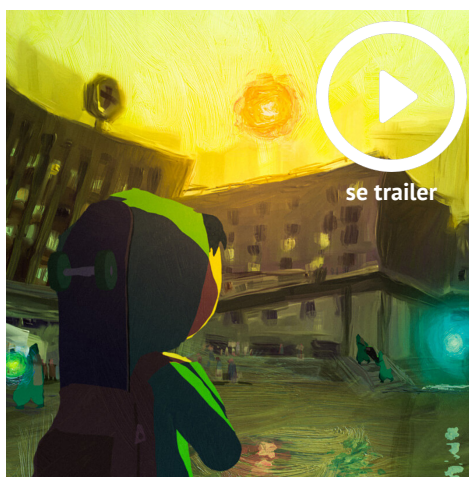
Tito och fåglarna var öppningsfilm på Göteborg Film Festivals barnupplaga 2019. Tito och fåglarna har i Sverige även visats på BUFF Barn- och Ungdomsfilmfestivalen i Malmö, Stockholms Filmfestival JUNIOR och Panormica.

Filmen visar ett samhälle där människor slutar tänka själva och förlamas av skrämmande nyhetsrapporter. 10-åriga Tito inser att någon måste göra något, innan det är för sent. Han anar att vi tappat bort den kanske viktigaste rösten av alla: naturen och fåglarnas sång...

Regi: Gustavo Steinberg, André Catoto, Gabriel Bitar.
Brasilien 2018. Längd: 73 min.

Originalversion: portugisiskt tal, svensk text. Svensk version: svenskt tal

BIOPREMIÄR: 29 NOVEMBER 2019



LADDA HEM
PRESSBILDER

LADDA HEM
TRAILER FÖR
WEBBEN

LÄS FILM-
SKAPARNAS
ORD (ENG.)

Det här presskitet vill bara existera digitalt.



Svenska röster

Tito: Elliot Knochenhauer
Sarah: Maja-Camille Wall
Bobo: Hugo Gummesson
Theo: Frank Thunfors
Alvar: Jens Hultén
Rosa: Hanna Hedlund
Rufus: Shebly Niavarani
Rektorn: Leif André

Spara på miljön och skriv inte ut det här arket.
Allt du letar efter finns inom räckhåll här.
Du når inte materialet från ett fysiskt papper!



"Underbart vackert animerad saga om hur vänskap, hopp och mod kan rädda oss från det allra värsta"

Olle Agebro, Göteborg Film Festival

"Glorious oil-painting visuals combined with an eccentric but impassioned political allegory keep this unusual Brazilian animation airborne."

Guy Lodge, Variety

I samband med filmens Sverige-premiär släpps ett tillhörande webbaserat spel om media, källkritik och vetenskap!

Sveriges första gröna biograflansering!

Vad är det här för påhitt? Det är ett initiativ för att mana till eftertanke och uppmärksamma att hållbarhet och de 17 globala hållbarhetsmålen angår alla, alltid. Kultur, demokrati och hållbar utveckling går hand i hand.

Filmens premiärdatum 29 november sammanfaller med den växande kommersiella högtiden "Black Friday". Vi vill istället uppmuntra till en färgstark kulturupplevelse för en grön framtid och påminna om att "overshoot day", den dag jordens förnybara resurser tog slut, inföll tidigare än någonsin i år, fyra månader tidigare – redan den 29 juli.

Konkret innebär en klimatsmart biograflansering att distributören väljer annonseringsytor utifrån klimatpåverkan, tar ansvar för energieffektiva transporter, väljer bort plast och förpackningar, serverar vegetariskt och mjölkfritt på visningstillfällen och har medvetna samarbetspartners.

Läs pressmeddelande